**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Конкурсе «Сказка в стиле Хай-Тек»**

**1. Актуальность, цель и задачи Конкурса**

1.1. **Конкурс «Сказка в стиле Хай-Тек»** (далее – Конкурс) проводится **форме хакатона** в целях внедрения инновационных форм информационно-коммуникационных технологий с целью формирования национальных, культурных ценностей, привлечение внимания общественности к вопросам сохранения и популяризации ценностей традиционной русской культуры, выраженной в сказках

**1.2. Задачи:**

**Цифровизация.** Популяризация профессиональных компетенций по внедрению инновационных форм информационно-коммуникационных технологий для продвижения культурных ценностей в современном обществе

**Профориентация.** Помощь в приобретении востребованной интернет-специальности, специальных компетенций через обучение и наставничество, формирование команды специалистов-единомышленников высочайшего уровня

**Культурология.** Вовлечение в процесс реализации социальных проектов по формированию культурных и национальных ценностей наиболее активных представителей библиотечной системы

**Социальная.** Поиск современных форм, методов, технологий, которые помогут донести глубокие философские ценности, заложенные в сказках в стиле, интересном для современной молодежи

**Создание хакатон-среды -**  пространства, обладающего свойством синергетического объединения новейших цифровых возможностей, инновационных информационно-коммуникационных технологий с уникальным творческим потенциалом, обеспечивающего зону свободной дискуссии, сотрудничества и пересечения интересов для совместной реализации проектов, обмена опытом, получения опыта профессиональной деятельности, использующая принципиально новую политику – открытый доступ (Open Access) к профессиональной информации через простые формы наставничества и волонтёрства

 **2. Учредители, организаторы и партнёры Конкурса**

2.1. Учредителем Конкурса является:

* Творческая мастерская «Сказка в дар».

2.2. Организаторами Конкурса являются:

* Общественное волонтёрское объединение Творческая мастерская «Сказка в дар»
* Комитет по трудовым ресурсам Торгово-промышленной палаты Нижегородской области
* Общественная интернет-платформа «Lider ID»
* Точка кипения университета Лобачевского
* Центральная городская библиотека им. В.И. Ленина
* Научно-издательский центр «Открытое знание»
* Российский Союз профессиональных литераторов (Нижегородский филиал)

2.3. Конкурс проводится при партнёрской поддержке:

* Министерства культуры Нижегородской области
* Нижегородского института развития образования
* Федерального Государственного учреждения культуры «Дворец культуры»
* Благотворительного фонда «Жизнь без границ»
* Кафедры менеджмента и государственного управления Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.
* Фонда социально-спортивной реабилитации людей с нарушением опорно-двигательного аппарата
* Телеканала «Волга»

2.4. Председателем организационного комитета Конкурса является Руководитель творческой мастерской «Сказка в дар»

2.5. Организационный комитет формируется Председателем из представителей организаторов Конкурса и организаций-партнеров

2.6. Состав организационного комитета Конкурса (далее - оргкомитет Конкурса)

* осуществляет подготовку и проведение Конкурса;
* формирует программу Конкурса, организует и обеспечивает его работу;
* обеспечивает подведение итогов Конкурса;
* обеспечивает информирование о проведении Конкурса;
* обеспечивает контроль за соблюдением порядка и условий проведения Конкурса;
* организует награждение победителей Конкурса

**3. Номинации Конкурса**

**3.1.** Оргкомитетом Конкурса утверждено 6 номинаций, требования к оформлению конкурсных работпредставлены в приложении.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинация | Содержание  | Профессиональные компетенции  |
| Тематическая статья | Статья, способная заинтриговать аудиторию философской сказкой. Здесь всё важно: и название, и постановка задачи, и выбор нужного стиля для конкретной целевой аудитории. Это статья, отражающая не только мудрость сказки, но и помогающая решить болевые точки | Правила и приёмы написания статей, работа с аналитическими текстовыми программами  |
| Иллюстрирование | Перечень иллюстраций для одной из сказок, выражающих отношение к главному герою или ситуации. Они несут в себе и философию, и мудрость, и искусство. Отражают сущность и содержание русской Души, красоту удивительной природы России, особенные широкие и неукротимые характеры людей, живущих на просторах нашей Родины | Создание цифровых иллюстраций в Фотошоп (по шаблону 4500х3150, 300 пикс) |
| Аудио сказки | Аудио запись сказки, представленная в авторском прочтении или разложенная по голосам (художественное слово), с встроенными звуковыми эффектами, звуковым авторским оформлением. Это может быть звуковая дорожка, написанная автором специально для одной из сказок | Разработка аудио контента, работа в спецпрограмме  |
| Видео-анимация | Видео-сюжет,содержащий краткую мотивационную информацию для целевой аудитории о смысловом/сюжетном содержании сказок | Разработка контент-стратегии, работа в спецпрограмме |
| Буктрейлер | Видео-сюжет,заставляет увидеть то «золотое зерно», мудрость, что таится в сказке. Главная задача: заинтересовать, заинтриговать, породить желание прочитать сказку, поговорить на волнующую тему | Правила разработки контент-стратегии, работа в спецпрограмме |
| Слайд-шоу | Графический контент, представляющий 5-7 оформленных афоризмов/мыслей на тему сказки с анимацией. Позволяет отразить массу интереснейших моментов, принципиально отличающихся по содержанию и структуре, но, вместе с тем, связанных жёсткой логической цепочкой общей череды событий | Разработка анимационного контента, работа в спецпрограмме РР/Прези |

**4. Порядок и сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период проведения Недели детской книги в России, приуроченной ко дню рождения знаменитого детского писателя Ханса Кристиана Андерсена 02 апреля 1805 года. В этот день ежегодно вручается Международная Премия лучшим детским и юношеским писателям и иллюстраторам детских книг.

4.2.Конкурс проходит в три этапа:

* Организационный этап: с 15.01.202х по 15.03.202х, заключается в создании организационного комитета и жюри, приеме заявок на участие в Конкурсе, организации юридического, информационного, финансового, технического сопровождения
* Основной этап: 02.04.202х года, заключается проведении Конкурса в соответствии с деловой программой и проводится очно/очно-заочно/онлайн (в соответствии с эпидемиологической обстановкой)
* Заключительный этап: с 02.04.202х по 15.04.202х года, заключается в подведении итогов, подготовке отчётов о мероприятии, рассылке сертификатов участникам Конкурса.

4.3. Организационный взнос с наставников и участников Конкурса не взимается.

**5. Условия участия**

5.1. Участникам необходимо пройти регистрацию на сайте Конкурса <https://skazka-v-dar.ru> с 15 января до 15 марта 202х года, предусматривающую заполнение заявки от ведущей организации, установленного образца и размещения конкурсной работы.

5.2. В работе Конкурса может принять участие любой творческий человек без ограничений по возрасту и месту проживания.

5.3. Право выбора номинации для участия в Конкурсе остается за участниками.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право отстранить участника от участия в Конкурсе без предварительного согласования в случае, если представленная работа носит экстремистский характер или нарушает российское законодательство.

**6. Финансирование Конкурса**

6.1. Расходы, связанные с деятельностью оргкомитета в период подготовительного и организационного этапов, организацией кофе-брейк участников, наставников, волонтёров и оргкомитета в период проведения основного этапа Конкурса несут организаторы Конкурса (возможно использование грантовых средств)

6.2. Расходы, связанные с проездом участников до места проведения Конкурса и обратно, несет физическое или юридическое лицо, подавшее заявку (возможно проведение Конкурса в онлайн-режиме).

**7. Подведение итогов и награждение**

7.1. Подведение итогов осуществляется по результатам онлайн голосования и оценок жюри на основании

7.2. Жюри конкурса формируется из независимых представителей организаций- партнеров, они же обеспечивают наградной фонд

7.3. Результаты Конкурса апелляции и пересмотру не подлежат

7.4. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется Оргкомитетом Конкурса.

7.5. Информация об итогах Конкурса размещается на официальных сайтах учредителя, организаторов и партнеров Конкурса и в средствах массовой информации.

**8. Контактная информация:**

8.1. Творческая мастерская «Сказка в дар»

Руководитель проекта: Захарова Светлана Германовна

 Телефон: 8-910-396-67-96

 E-mail: skazka\_v\_dar@mail.ru

 Сайт: https://skazka-v-dar.ru/